

Техническое задание для разработки дизайн-проекта (концепции) помещения «Минус два» расположенного в ТРЦ "ВЫХОДНОЙ"

Объект располагается по адресу г. Люберцы, Октябрьский проспект, д. 112 (на минус втором этаже). Посетить его можно, предварительно связавшись с представителем: Павел 8 (916) 265-98-58.

Фотографии помещения:

<https://cloud.mail.ru/public/2ioi/icE7vptJp/>

Потолок: h - 3м.

Обмерный план:

<https://drive.google.com/file/d/1gPn2r-bSsjLySwaV6RwRuaZuoJInNOT/view?usp=sharing>

Требования к дизайну интерьера:

Необходимо разработать креативную концепцию дизайна для первого в России универмага персональных транспортных средств с электродвигателем и сопутствующих товаров.

На данный момент «Минус два» представляет собой бетонную парковочную зону 5500м². Задача: предложить оригинальные варианты оформления с учётом конструктивных особенностей помещения.

Помимо продаж и тестирования электробайков, электросамокатов, электромобилей, электромотоциклов, сигвеев, моноколес, в пространстве планируется проведение презентаций, организация шоу для прессы, блогеров и байеров, а также съемки рекламных роликов и фотосессий. Тема пространства: движение в своём ритме без ограничений и пробок.

Предполагается устройство безбарьерной ритейл-зоны, которая позволяет найти, протестировать и оплатить любой электро-гаджет в одном месте, провести время в комфортной зоне отдыха, насладиться отличным

кофе, сделать крутые фото и видео на фоне современных интерьеров или в тик-ток студии.

Зоны, оформление которых, необходимо отразить в дизайн-проекте: входная группа, зона отдыха (нестационарная кофе-точка), зона тест-драйв, складская зона, тик-ток зона, торговый зал. Необходимо также интегрировать лифт, парковку, травалатор.

Входная группа (отметка 10-11 на плане ось А);

Торговая зона, разделенная различными визуальными приемами, с одной единой кассой;

Зона отдыха (бар/нестационарная кофе-точка), предусматривает одновременное присутствие 10-15 человек. В зоне отдыха посетитель должен иметь возможность приобрести различные снеки (шоколад, хлебобулочные изделия и пр.) и горячие напитки (чай, кофе и пр.). Здесь можно разместить пуфы, кресла, столики, небольшую барную стойку.

Оформление- яркое, атмосфера- неформальна, располагающая к общению и отдыху;

Зона тест-драйв- безопасное пространство для тестирования транспортных средств, способная вместить от нескольких велосипедов и самокатов до электро-мобиля на мини-трассе. Данную зону рекомендуется расположить обособленно от входов/выходов и торговой зоны;

Тик-ток зона- интерактивное пространство оборудованное для создания фото- видеоматериалов, маппинга, веб-дизайна, 3D-моделирования и пр. Яркая и функциональная. Располагающая к

творчеству. Одна из стен должна являться хромакей-экраном. Креативная зона- центр притяжения для блоггеров, геймеров, креаторов;

Складская зона (Ось А) вдоль стены от входа. Предусмотреть правильную логистику движения ТМЦ, персонала, посетителей.

Травалатор и лифт должны быть интегрированы в дизайн и схему организации логистических потоков торгового зала.

Материалы, аксессуары и мебель должны быть экологичными, современными и оригинальными, сочетаться с индустриальным дизайном, создавать атмосферу. Главный принцип – соответствие цены и качества материалов. В разработанном дизайн-проекте наибольшую ценность представляют идеи оформления пространства, а не степень детализации проекта.

Требования к фирменному стилю

Конкурсанты свободны в разработке фирменного стиля, логотипов и корпоративных цветовых схем. По желанию, конкурсант может предложить название. Ключевые слова: электрический, движение, спорт, современный, направленный, будущее, комфорт, индустриальный, городская среда, экологичность.

В составе предложений должны быть:

1. Предложение стилевого решения, подготовка эскизного предложения по дизайну;
2. Цветная 3D визуализация ключевых помещений объекта;
3. Разработка концептуальных планировочных решений;

Концепцию, ваши контактные данные (и аккаунты в соцсетях) ждём на mail:

OBul@bspcapital.ru